

**Informazioni analitiche sui progetti e sugli obiettivi programmatici**

N. progetto	Descrizione del progetto	Relazione con il PSR e altri atti e documenti di programmazione	Descrizione obiettivi programmatici		
			Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011
9	<b>Programma di screening oncologici:</b> <b>Carcinoma mammella;</b> <b>Cervicocarcinoma;</b> <b>Carcinoma del Colonretto.</b>	Piano Sanitario Regionale; Piano della Prevenzione	Aumento di 2 punti percentuali del tasso di adesione rispetto all'anno precedente per il Carcinoma alla mammella; Aumento di 5 punti percentuali del tasso di adesione rispetto all'anno precedente per il Cervicocarcinoma; Funzionamento della rete di distribuzione e ritiro di kits per il Carcinoma del Colon	Aumento di 2 punti percentuali del tasso di adesione rispetto all'anno precedente per il Carcinoma alla mammella; Aumento di 5 punti percentuali del tasso di adesione rispetto all'anno precedente per il Cervicocarcinoma; Funzionamento a regime della rete di distribuzione e ritiro di kits per il Carcinoma del Colon	Aumento di 2 punti percentuali del tasso di adesione rispetto all'anno precedente per il Carcinoma alla mammella; Aumento di 5 punti percentuali del tasso di adesione rispetto all'anno precedente per il Cervicocarcinoma; Funzionamento a regime della rete di distribuzione e ritiro di kits per il Carcinoma del Colon

<b>Problematica che la linea di azione intende affrontare</b>	Inadeguata informazione sui vantaggi delle diagnosi precoci e sugli effetti positivi di un programma di screening adeguatamente funzionante.
<b>Strategia dell'azione proposta</b>	Acquisto dei sistemi CR per la digitalizzazione delle immagini e graduale estensione a tutti i distretti dell'azienda; Coinvolgimento della Struttura Complessa dell'Azienda dedicata alla Comunicazione con attivazione di collaborazioni esterne qualificate per la conduzione di campagne di sensibilizzazione.
<b>Descrizione degli effetti dell'azione proposta</b>	Individuazione di casi che presentano la malattia in fase iniziale per un intervento tempestivo; Aumento della qualità della refertazione e adesione ai criteri di qualità previsti dai protocolli nazionali e internazionali; Aumento dell'adesione con minore necessità di richiami per i non rispondenti.
<b>Rischi, ostacoli e vincoli relativi alle variabili critiche</b>	Necessità di adeguata formazione nell'utilizzo di nuove attrezzature; Vincoli di carattere finanziario; Necessità di affidare a settori professionali esterni all'Azienda campagne di sensibilizzazione efficaci.

Tempi previsti per l'implementazione dell'azione								
Articolazione dell'azione in fasi	Anno 2009				Anno 2010		Anno 2011	
	1° trim	2° trim	3° trim	4° trim	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
<b>Attività 1:</b> formazione degli operatori coinvolti	Formazione continua							
<b>Attività 2:</b> Analisi della casistica	Analisi delle refertazioni e dell'efficacia della campagna posta in essere							
<b>Attività 3:</b> Attivazione di un 2° livello efficiente e puntuale					Attivazione di un'ulteriore campagna migliorando l'efficacia e l'efficienza del servizio offerto.			
<b>Attività 4:</b> rendicontazione sui risultati ottenuti	Studio della casistica e rendicontazione statistica							

**Si precisa che al momento sono in fase di valutazione gli effetti economici del progetto indicato, sia per la parte della produzione sanitaria che delle risorse necessarie.**

Effetti economici previsti con l'attuazione del progetto			
	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011
<b>A) Valore della produzione</b>	-	-	-
<b>B) Costi della produzione</b>	-	-	-
<b>Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)</b>	-	-	-

Il progetto in oggetto è finanziato con fondi a destinazione vincolata della RAS (già assegnata) in parte destinata per investimenti in c/capitale e parte per coprire le spese correnti. Tale ripartizione è in fase di definizione.

Qualora il progetto comporti la programmazione di investimenti, disinvestimenti e finanziamenti si indichino in sintesi i valori previsti

	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011
<b>Nuovi investimenti</b>			
<b>Disinvestimenti</b>			
<b>Finanziamenti (Finanziamenti vincolati RAS)</b>			